

**ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА УС НА АБТТА
ЗА ПЕРИОДА м. ФЕВРУАРИ 2018 – м. ФЕВРУАРИ 2019 ГОДИНА
съгласно чл. 21, ал. 1, т. 11 от Устава на АБТТА**

Уважаеми колеги!
Скъпи приятели!

Добре дошли на поредния форум за равностетка и планиране бъдещето на нашата Асоциация – Отчетно-изборно Общо Събрание на АБТТА.

Преди 3 години друго редовно Отчетно-изборно Общо събрание възложи мандат на сегашния Управителен Съвет и гласува основните насоки на развитие на организацията за периода 2016 – 2019 г.

Годишните отчети за дейността на АБТТА и предприети действия в реализация на уставните цели на Асоциацията в първите 2 години от периода бяха приети от съответните годишни събрания; настоящият документ съдържа отчет за извършеното през 2018 г. и състоянието на организацията в края на мандатния период.

ОРГАНИЗАЦИОННО СЪСТОЯНИЕ

Членска маса

Към момента на подготовка на настоящия доклад Асоциацията на Българските Туроператори и Туристически Агенти обединява 101 члена, в т.ч. 90 редовни, 10 асоциирани и 1 почетен член; 41 от редовните членове на АБТТА са с ИАТА акредитация.

Управителен Съвет

По причини подадена оставка на Юрий Дамянов управлението на Асоциацията през настоящия мандатен период беше осъществявано от Управителен Съвет в състав, различен от избрания от предходното Отчетно – изборно Общо събрание през м. февруари 2016. След нарочно извънредно ОС през м. юни 2016 и провеждане на частичен избор, в състава на УС влизат:

Байко Байков, Председател УС
Ирина Найденова, Зам. Председател УС
Ваня Овчарова
Даниела Стоева
Димитър Попов
Росица Панчева
Розалина Николова
Стела Филипова
Свидна Динева

В съответствие с Устава на АБТТА беше съгласувана следната организационна структура на работа и управление на Асоциацията:

- **Авиация**, водещи специалисти Ирина Найденова (Александър Тур Къмпани), Росица Панчева (Юзит калърс)
- **Туризм**, водещи специалисти Димитър Попов (Пингуин Травел), Даниела Стоева (Тандем Травел) и Свидна Динева (Лоял Травел)
- **Събития, Организационно и Финансово укрепване на АБТТА**, водещи специалисти Стела Филипова (Стела Турс) и Ваня Овчарова (Елфи Турс)
- **Международно сътрудничество и Европейски проекти**, водещ специалист Розалина Николова (Меркурий 97).

За периода м. февруари 2018 – м. февруари 2019 са свикани общо 10 редовни заседания на УС, от които 6 присъствени и 4 не присъствени.

Контролната Комисия

Председател

Ваня Младенова (Райзебюро Сити Център)

Членове

Петя Дончева (Рила Травел)

За отчетния период, в съответствие с Уставните изисквания са извършени две проверки на КК по изпълнение решенията на органите на управление, бюджета и воденето на фирмената и финансовата документация на Асоциацията.

Констатациите от извършените проверки на Контролна Комисия са дадени в съответните протоколи и годишен доклад.

Секретариат

Изпълнителен директор

Мая Филипова

ДЕЙНОСТИ

През 2018 година, Ръководството на АБТТА подготви, проведе и взе участие в следните мероприятия и инициативи в изпълнение приетата Програма за работа:

I. ОРГАНИЗАЦИОННО УКРЕПВАНЕ НА АБТТА

• Членски състав. Популяризиране на АБТТА и привличане на нови членове.

За периода м. януари – м. декември 2018 г. към АБТТА са се присъединили 14 фирми, а 3 са прекратили членство в организацията: една фирма поради свиване на дейността и 2 - поради отпадане заради не плащане на членски внос.

За провокиране интерес към членство наред с използваните досега инструменти – провеждане на разговори с потенциални членове и използване на лични контакти на Управителния съвет – през настоящия отчетен период много ефективно и по препоръка на Общото събрание през 2018 г. беше прилаган метода на отваряне на вътрешноорганизационни мероприятия и за не-членове при диференцирани условия на участие.

През 2018 година е реализиран най-висок членски прираст, като над половината от новите членове посочват организирани от АБТТА обучения, семинари и експертни консултации и специализирано информационно осигуряване като основен мотив за присъединяване.

Независимо от постигнатата стабилност в числеността на членския състав, като се отчита общия брой регистрирани туристически фирми на българския пазар се прави заключение, че все още има какво да се желае в посока укрепване на организацията.

За запазване на положителната тенденция се препоръчва провеждане на периодични проучвания сред членовете на асоциацията за идентифициране на основните области на въздействие, в които да бъдат фокусирани усилията на съответните направления на дейност, допълване на вътрешноорганизационния живот с повече инициативи, създаване на разпознаваеми практически ползи за членуващите в организацията, разширяване и повишаване ефективността на комуникациите между Управителния съвет и членове.

Като изразява мнение, че усилията следва да бъдат двустранни, към членовете се отправя апел за повече активност в идентифицирането на общозначими проблеми и ангажираност с взетите решения по общо - организационни въпроси.

○ Поддържане на висока информационна осигуреност на членовете

И през настоящия отчетен период членовете на АБТТА редовно научаваха новини за всички по-важни събития в сектора, получаваша покани за участие в специализирани

форуми и вътрешни събития и научаваха за промени в националната и Европейска нормативна уредба.

Интернет страницата на АБТТА поддържа актуална база данни на туристическото законодателство, линкове към основните нормативни документи, регулиращи туристическите дейности на национално и Европейско ниво и новини от вътрешно-организационния живот, а официалната позиция на АБТТА по различни въпроси е достъпна в съответните публични раздели на страницата.

Получената обратна връзка от членовете удостоверява висока положителна оценка на информационната осигуреност от гледна точка степента, обхвата и полезността на разпространяваната специализирана информация.

Управителният съвет констатира остарял дизайн визия на Интернет страницата на АБТТА и препоръчва през новия програмен период да бъдат предприети целенасочени действия и заложи финансови ресурси за нейното обновяване и привеждането ѝ в съответствие със съвременните стандарти.

В допълнение, като отчита недостатъчно използване на потенциала на социалните медии, Управителният съвет препоръчва наемане на външни експерти за разработване на целенасочена ПР стратегия в социалните медии за популяризиране на мисията и целите на организацията.

II. ДЕЙНОСТИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ УСТОЙЧИВО ТУРИСТИЧЕСКО РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТЕН НАЦИОНАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

И през настоящия отчетен период водещ приоритет в дейността на АБТТА беше обезпечаване на благоприятна нормативна и бизнес среда за осъществяване на стопанската дейност на членовете.

- Мотиторинг на провежданата държавна политика за отговорно, прозрачно и компетентно управление на българския туризъм чрез участие в смесени държавно – обществени консултативни органи и работни групи:

НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ПО ТУРИЗЪМ

През периода АБТТА е взела участие в 2 заседания на НСТ, м. март и м. юли.

Участниците в заседанието през м. март се запознаха с оценката на правоприлагащия орган за постигнатите в сектора резултати през 2017 г. и с прогнозата за сезон Лято 2018 г., изслушаха информацията относно статута на националните курорти и обсъдиха предложението на МТ за регламентирани минимални цени на хотелското настаняване.

В допълнение към внесената писмена позиция по темите от дневния ред, по време на заседанието АБТТА направи предложение оценката на състоянието на сектора да се прави на база освен броя пътуващи, също и въз основа броя реализирани нощувки. АБТТА препоръча също, преди планиране на годишната програма за реклама да бъде извършен анализ на ефективността на предприетите маркетингови кампании за насърчаване на продажбите, отчитащ постигнатия ръст туристически пътувания по отделни пазари, и изрази решително несъгласие с предложението за нормативно регламентиране на минимални, защитени цени в категоризираните места за настаняване.

Участниците в заседанието през м. юли се запознаха с резултатите от дейността на Министерството на туризма по време на Българското председателство на Съвета на ЕС и разгледаха предложението за Годишна програма за национална туристическа програма за 2018.

В допълнение към внесените по-рано предложения за попълване на Годишната програма, по време на заседанието, АБТТА препоръча разширяване на анализа на конкурентите на дестинация България пазари със сравнителна оценка на техните маркетингови и рекламни политики, и изрази позиция относно необходимостта от производство на статистически данни за туристопотока по видове туристически продукти.

АБТТА е представена в националния консултативен орган от Ирина Найденова, Зам. Председател на УС.

ОБЩЕСТВЕН СЪВЕТ КЪМ МИНИСТЪРА НА ТУРИЗМА

През м. март се проведе първото заседание на създадения през 2017 г. обществен орган към Министъра на туризма. Участниците се запознаха с целите на Съвета и правилата за организацията на дейността му, изслушаха информация за предстоящи промени в Наредбата за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и се запознаха с предложението за създаване на туристически инспекторат в рамките на МТ.

В допълнение към внесената писмена позиция, АБТТА изрази несъгласие с намерението на обособяване на дублиращо функциониране на КЗП звено в рамките на МТ по причина, че ведомството не разполага с необходимия административен капацитет за качествено обезпечаване функциите по контрола, и че органът няма подобри качеството на предоставяните туристически услуги, а само ще увеличи административната тежест за бизнеса.

АБТТА е представена в Обществения съвет към Министъра на туризма от Даниела Стоева и Свидна Динева.

МЕЖДУВЕДОМСТВЕН СЪВЕТ ПО КАДРИТЕ В ТУРИЗМА

За отчетния период са проведени 3 заседания, м. февруари, м. май и м. ноември. Участниците в заседанието през м. февруари разгледаха предложението за допълнение и изменение на длъжностите по Национална класификация на професиите и длъжностите в Република България и на професиите по Списъка на професиите за професионално образование и обучение към Закона за професионалното образование и обучение в областта на туризма, и изслушаха информация за последните изменения на Закона за трудовата мобилност и въведени облекчения при наемането на сезонни работници от трети страни.

Участниците в заседанието през м. май обсъдиха въпроси, свързани с провеждане на стажове в сферата на туризма в средните и висшите училища, а заседанието през м. ноември се запозна с възможностите за обучение на кадри за нуждите на туристическия бизнес в Държавно предприятие „Българо-германски център за професионално обучение и образование“, и обсъди предложението за въвеждане на единни държавни стандарти за придобиване на висше образование в областта на туризма.

За трета година, позицията на АБТТА в смесения държавно – обществен консултативен орган се представлява от Свидна Динева.

ЕКСПЕРТНА КОМИСИЯ ПО РЕГИСТРАЦИЯ НА ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНТИ

През отчетния период АБТТА взе участие в 8 заседания на смесения експертен орган, осъществяващ мониторинг по спазване на регистрационните изисквания за осъществяване на туроператорска и агентска дейност и планиращ превантивни мерки срещу незаконни търговски практики и нелегитимни икономически оператори в защита правата на потребителите на туристически услуги и интересите на коректно работещ бизнес.

В смесения работен орган на МТ, АБТТА се представлява от Мая Филипова, Изпълнителен директор.

КОНСУЛТАТИВЕН СЪВЕТ ПО ТУРИЗМА КЪМ СТОЛИЧНА ОБЩИНА

През периода е проведено 1 заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма към СО през м. септември, по време на което е представена Годишната програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2019 г. и някои проекти за утвърждаване на София като туристическа дестинация.

АБТТА използва трибуната на срещата, за да изрази още веднъж несъгласие с променената организация на туристическия транспорт в столицата и настоя за

ангажиран и компетентен отговор на внесените по-рано предложения за обособяване на нови слотове за паркиране на туристически автобуси.

АБТТА е представена в общественния консултативен орган от Байко Байков, Председател на УС .

КОМИСИЯ ПО ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА КЪМ СТОЛИЧНА ОБЩИНА

През отчетния период е проведено едно заседание на комисията през м. февруари, на което бяха обсъдени предложения за вида и съдържанието на информационно – рекламни туристически материали и дизайна на новите рекламни сувенири на столицата.

В работата на консултативния орган, подпомагащ дейностите на Столична Община по рекламно представяне на София като туристическа дестинация, АБТТА е представена от Мая Филипова, Изпълнителен директор.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СОФИЙСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН

През м. ноември, по специална покана от Столична Община, АБТТА взе участие в среща на Учредителния комитет за създаване на Организация за управление на Софийски туристически район.

След като се запознаха с нормативната процедура, участниците взеха решение за създаване на регионалната организация за маркетинг и реклама, а през м. февруари 2019 АБТТА взе участие официалната процедура по нейното учредяване.

Основните активности, с които АБТТА ще се ангажира като учредител на смесената общинско-обществена структура са регламентирани в Закона за туризма и включват участие в дейностите по разработване на маркетингова стратегия на туристически район София, организиране на маркетингови изследвания, изготвяне на анализи на туристическото развитие в региона и цялостно подпомагане усилията на Столична община за разнообразяване и обогатяване на регионалния туристически продукт.

СМЕСЕН КОНСУЛТАТИВЕН СЪВЕТ НА АВИОКОМПАНИИТЕ И ИАТА АГЕНТИ АРЈС БЪЛГАРИЯ

През отчетния период беше проведено едно заседание на Съвета през м. юли.

Консултативният орган разгледа и съгласува разработеното от нарочна работна група предложение за промяна на локалните финансови критерии, имащо за цел намаляване на тежестта на извършване на ИАТА агентска дейност на българския пазар.

По-късно предложението на АРЈС България беше представено и прието на заседание на Годишната пътническа конференция на ИАТА, PaConf през м. октомври 2018.

Управителният съвет благодари на агентите – участници в АРЈС България и изказва специална благодарност на Росица Панчева за активната ангажираност и изключителен принос в разработването на новите финансови правила, според които българските агенти с положителна оценка на риска ще имат право от март 2019 г. да обезпечават своята ИАТА отговорност само на 50% от определения от ИАТА *Amount at risk*.

АБТТА продължава да представлява интересите на българските ИАТА агенти в смесения консултативен орган на ИАТА агенции и авиокомпаниите АРЈС България с 6 от общо 7 члена – Ирина Найденова, Росица Панчева, Елена Иванова, Ваня Младенова, Гургана Драганова и Ричард Марк Томас.

○ **Писмени становища по инициативи на държавата и собствени предложения за осигуряване на условия за перспективно и конкурентно туристическо развитие**

На национално ниво:

- До Министерство на туризма:

1. Протестна позиция относно промяна Закона за здравето, м. април

2. Несъгласие с планираните промени в Закона за защита от шума в околната среда, м. април
3. Протестно писмо относно изваждане на националните курорти от обхват на ЗЗШОС, м. юни
5. Искане за експертно тълкуване на Чл. 73 и Чл. 76 на ЗТ приет м. април, м. юни
6. Искане за експертно тълкуване на Чл. 72, Чл. 89, Чл. 97 от ЗТ, м. юли
7. Искане за удължаване срока обществени консултации ЗИД на ЗТ
8. Позиция ЗИД на ЗТ, раздел „Туристически сдружения“, м. юни
9. Позиция ЗИД на ЗТ, раздели „Държавна политика и органи за управление на туризма“, „Национални курорти“, „Национален туристически регистър“, „Контрол“ и „Административнонаказателни разпоредби“, м. юли
10. Позиция ЗИД на ЗТ, раздел „Отговорност на туроператора и търговците, които улесняват предоставянето на свързани туристически услуги при неплатежоспособност и несъстоятелност“, м. юли
11. Несъгласие с намерение за въвеждане на единни държавни стандарти за придобиване на висше образование в областта на туризма, м. август
12. Предложение за провеждане на съвместна национална информационна кампания относно правата на потребителите на туристически услуги по новия ЗТ, м. август
13. Позиция относно необходимостта от ревизия на специалния ред на облагане на обща туристическа услуга

- До НСТ

1. Предложение за промяна статута на решенията на НСТ от консултативни в задължителни за Министъра на туризма
2. Предложения по Годишна програма за национална туристическа реклама за 2019 година и др. теми от Дневен ред на заседание НСТ, м. юли

- До Канцеларията на Президента: Предложение за подобряване вида на пространството пред парадния вход на сградата на Президентството

- ДО КФН:

1. Сигнал относно липса на застрахователен продукт "Отговорност на търговеца, улесняващ предоставяне на свързани туристически услуги", задължително условие за осъществяване на туристическа дейност при предоставяне на свързани туристически услуги съгласно Чл. 97, ал.2 от ЗТ;
2. Инициатива за аналитично обследване степента на защитеност на българските потребители на туристически услуги и искане на статистическа информация относно обща привлечена сума от задължителна застраховка Отговорност на туроператора на българския пазар.

- До НС:

1. Протестна позиция срещу законодателна инициатива за предоставяне на специален статут на националните курорти по отношение изискванията на Закона за защита от шум в околната среда, м. юни
2. Несъгласие със законодателна инициатива за промяна Закона за здравето и отпадане на режима, забраняващ тютюнопушенето в заведенията за обществено хранене и развлечения, м. септември

- До Столична Община:

1. Позиция относно Наредба за рекламната дейност на територията на Столична община, м. април
2. Предложение за организиране на нови слотове за туристически автобуси на територията на София, м. ноември
3. Несъгласие с проект Адаптация на Централна минерална баня за Музей „България ХХ-ти век“, м. декември

- До МЗ:

1. Позиция на несъгласие с отмяна режима за пушене на обществени места, м. април

2. Протестна позиция относно законопроект за защита от шума в околната среда, м. юли

- До КЗК: Позиция на несъгласие с нормативно регулиране на цените за хотелско настаняване, м. март

- До МВНР и КЗЛД: Позиция относно проект на ЗИД на ЗЗЛД с предложение за намаляване тежестта на санкциите в раздели „Принудителни административни мерки. Административно наказателни разпоредби“, м. май

- До КЗП:

1. Изискване за провеждане на национална информационна кампания за повишаване осведомеността на българските потребители на туристически услуги относно техните реални права в новия ЗТ след транспониране на Европейската пътническа директива, м. август

2. Сигнализиране на нерегламентирана дейност на пазара на туристически услуги, м. ноември

- До МОН:

1. Позиция относно Наредба №10 относно организацията на ученически пътувания, м. август

2. Предложения за подобряване управлението и развитието на ученически лагери, м. декември

3. Подкрепа на разкриване на туристическа паралелка в СОУ Паисий Хилендарски, Смолян, м. декември

- До МФ: Предложения за ревизия на специалния ред на облагане на обща туристическа услуга, м. октомври

На международно ниво:

До Европейската Комисия: Предложения за промени в маржовата схема за облагане на туроператорска дейност, подготвени с експертната на юристите на ЕКТАА, м. октомври

• **Други инициативи и участия в работни прояви за осигуряване благоприятни условия за конкурентно развитие на българския туризъм**

- Участие в заседание на Комисия Икономическа политика и Туризъм към НС за обсъждане на ЗИД на ЗТ, имплементиращ ревизираната Европейска Директива за организирани туристически пътувания, м. април;

- Участие в информационна среща на МТ и КЗЛД, м. април;

- Работна среща с МТ за обсъждане предложението на АБТТА за разработване на официални, съгласувани с КЗП указания по новите изисквания на ЗТ след имплементираната Европейската Директива за организирани пътувания;

- Провеждане на правни консултации за разработване позиция по ЗИД на ЗТ и предложения за изменение и допълнение на текстовете на проекта за нормативен документ, м. юни

- Работна среща в МОН за представяне позицията на АБТТА относно промени в нормативната уредба за организация на дейностите в училищното образование, м. септември;

- Работна среща в МФ за представяне позицията на АБТТА относно необходимостта от ревизия на специалния ред на облагане на обща туристическа услуга, м. октомври;

- Работна среща в МОН за обсъждане на концепцията за възстановяване на ученически лагери като вид организирани ученически пътувания, м. ноември

- Участие в заседание на Консултативния съвет към НАП по Наредба №18Н за регистриране и. отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, по време на което АБТТА подкрепи усилията на държавата да противодейства на опитите за злоупотреба в областта на данъчното законодателство, но изрази решително несъгласие с изключително кратките срокове на влизане в сила на нормативния акт, м. февруари

III. ПОДПОМАГАНЕ ИКОНОМИЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АБТТА

През отчетния период бяха инициирани следните дейности за подпомагане на стопанската дейност и разширяване пазарното присъствие на членовете на АБТТА:

- Организиране на индивидуални консултации по привеждане дейността на ИАТА членовете в PCI DSS съответствие, м. януари – м. март;
- Провеждане на среща с Ръководството на Райфайзенбанк относно настъпили промени в условията за обслужване на за членове на АБТТА, м. април
Усилията на Направление Авиация да се запази договорения по-рано преференциален обмен курс EUR/ BGN за банковите транзакции на членовете към ИАТА не доведоха до желанния резултат и, позовавайки се на двустранна договореност с ИАТА, банката промени едностранно постигнатото преди няколко години споразумение, като запази съществуващите преференции единствено за обема, надвишаващи 5000 €.
- Среща с Председателя на БТПП за договаряне ползване на комплексни услуги на експерти на Палатата по Европейски регламент за защита на личните данни GDPR при преференциални условия за членовете, м. март
Въпреки постигнатото по време на срещата споразумение, че като асоцииран член, АБТТА може да предложи на своите членове преференциални условия за експертните услуги на БТПП, в крайна сметка Ръководството на Палатата излезе с решение, че договорените преференции за консултации по GDPR се предоставят само на индивидуалните преки членове на БТПП .
- Работни консултации със Сдружение за он-лайн сигурност Сейфър след незадоволителни резултати от преговорите с БТПП за договаряне на по-добри преференциални условия за консултиране на членовете на АБТТА по GDPR и обсъждане на последващи действия по разработване на унифицирана документация, или т.н. Кодекс на поведение за защита на личните данни за сектор туризъм, м. април и м. май;
- Провеждане на специализирани работни семинари за туроператори и туристически агенти за подпомагане членовете по изпълнение изискванията на Регламент 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета на ЕС относно защита на личните данни, GDPR, м. април 2018
През отчетния период АБТТА подготви провеждането на два обучителни семинара – в София и във Велико Търново, вторият от които беше отменен поради липса на достатъчно участници.
Предварително беше разработен и разпространен информативен конспект, който да подпомогне формулирането на конкретни въпроси от страна на членовете към лекторите в семинара - юристи, IT специалисти и държавни експерти от АЗЛД. Разискваните казуси и предоставените по време на семинара експертни насоки бяха систематизирани в документ „Въпроси и отговори“, който по-късно беше разпространен сред всички членове.

- Организиране и администриране на последващи индивидуални консултации по привеждане дейността на ИАТА членовете в съответствие с изискванията на Регламент GDPR, м. май – м. декември;
- 18-та Годишна среща на АБТТА, 8-10 юни 2018 г., Варна, к.к. Златни пясъци
В деловата част на програмата взеха участие експерти на държавната администрация, представители на местната власт и лектори от свързани организации.
По първата тема от дневния ред - нови изискванията за осъществяване на туроператорска дейност, екип на Дирекция Туристическа политика на МТ запозна делегатите с промените в националното законодателство, настъпили след имплементиране на ревизираната пътническа Директива и отговори на поставените въпроси относно практическото им прилагане.
По препоръка на 18 Годишна среща, Министерство на туризма пое ангажимент да подготви официални указания за практическото прилагане на новите законови разпоредби, изясняващи неуточнени термини и непрецизирани хипотези. След получаване на допълнителни разяснения от Европейската комисия и след приключване на последния етап от съгласуване с КЗП, се очаква Указанията да бъдат официализирани от МТ в края на м. февруари т.г.

Гост лектор по втората тема на работната програма – промени в регулациите за ИАТА агентска дейност беше представител на регионалния офис на ИАТА за Източна Европа, който разясни условията за осъществяване на ИАТА агентска дейност, въведени с новата система за ИАТА акредитация и разплащане, NewGen ISS, в сила на българския пазар от 1 август 2018г.

За подпомагане разширяване на деловите контакти на членовете, програмата продължи с B2B панел с местни доставчици на туристически услуги, а в изпълнение на друга уставна цел – разнообразяване на туристическо предлагане, основано на регионалния туристически продукт, срещата завърши с богатата съпътстваща обиколка за запознаване с възможностите за туризъм на регион Варна.

Получената обратна връзка от членовете дава висока оценка на годишните срещи от гледна точка възможностите, които те предоставят за провеждане на консултации и дискусии по горещи професионални теми, създаване на нови делови партньорства, запознаване с нови продукти и дестинации, и не на последно място - утвърждаване на екипния дух на Асоциацията.

Управителният съвет на АБТТА оценява високия професионализъм и изказва специална благодарност на Стела Филипова, водещ експерт Събития, Организационно и финансово укрепване за ангажирано отношение и положените усилия за осигуряване на необходимите предпоставки за изключителния успех на 18 година срещана АБТТА.

- Среща със ЗАД Армеец за обсъждане на въпроси, свързани с ИАТА застрахователна кампания 2019/ 2020 в контекста на настъпили промени в регулациите на ИАТА в сила от 1 август 2018 и новите локални финансови правила на ИАТА в сила от 1 март 2019 , м. октомври;
- Работна среща с Марш България и обсъждане на посредническите услуги на брокера по опцията Глобален застраховател от новата система на ИАТА NewGen ISS, м. ноември
- Шеста работна среща между бизнеса и местната власт, 21 - 23 октомври 2017, гр. Кюстендил

Обединени от обща кауза - превръщане на България в конкурентноспособна целогодишна международна туристическа дестинация във форума взеха участие близо

120 делегати - представители на общинските туристически администрации, туристически агенции, местни доставчици на туристически услуги, висши образователни институции, медийни партньори на АБТТА.

Присъстващите представители на водещи туроператорски фирми и свързан бизнес се запознаха с новоразработените туристически предложения на 17 български общини - София, Кюстендил, Пловдив, Варна, Велико Търново, Бургас, Самоков, Чепеларе, Стара Загора, Троян, Ловеч, Свищов, Берковица, Велинград, Сандански, Шумен, и в последващ практически семинар обсъдиха помежду си възможностите за повишаване ефективността на своите професионални взаимодействия.

Планирана под знака на Европейската година културата, програмата на форума включваше презентация на Зам. Министъра на културата Амелия Гешева на тема споделената отговорност на държавата, бизнеса и обществото за опазване на националното културно наследство.

получената обратна връзка от проведени анкети сред различните групи участници в Шестата работна среща потвърждават високата оценка и ползността на форума в няколко основни аспекта:

- подпомагане икономическата дейност на членовете по разработване на туристически програми;
- разширяване на работни контакти на членовете с общинските туристически администрации;
- създаване на условия за надграждане на сътрудничеството между бизнеса и науката и обогатяване практическото обучение в реална бизнес среда на младите специалисти в сферата на туризма;
- популяризиране на АБТТА на туристическата сцена и в публичното пространство;

Управителният Съвет изказва специална благодарност на Даниела Стоева за високия професионализъм и изключителна лична ангажираност с всички дейности, свързани с подготовката и провеждането на събитието, както и на Розалина Николова за осигуряване домакин на форума.

- Подписване на рамково споразумение между АБТТА и APG Academy, осигуряващо преференциални условия за обучение на членовете за придобиване на специфични компетенции и практически умения в областта на авиационния бизнес , м. октомври

- Практически семинар-обучение „Емоциите и продажбите на туристически услуги“, м. ноември 2018

По време на нетрадиционното обучение, проведено от консултантска компания по фирмен мениджмънт, членовете на АБТТА имаха възможност да сравнят своя набор от инструменти за устойчиво управление на бизнеса със съвременните тенденции в сферата на маркетинга, продажбите и обслужването, и да го обогатят с нови знания относно използването на емоциите като продажбена техника.

Планирана първоначално повече като тийм билдинг проява, инициативата постигна и конкретни бизнес резултати, за които АБТТА получи специални благодарности от членовете, приемащия хотел и обучаващата организация.

- Информационно пътуване за запознаване с малко известни новости в туристическото предлагане и акценти от културния календар на Европейската културна столица, м. януари 2019 г.

Инициативата за възраждане на национална гастрономическа култура и съхранение на народната културно-историческа памет, осъществена с любезното домакинство на Ресторант Централ Пловдив беше високо отценена от участниците от гледна точка на нейната ползност и постигнато споразумение за ползване услугите на заведението при преференциални цени за членовете.

IV. УТВЪРЖДАВАНЕ НА АБТТА КАТО НАЦИОНАЛНА БРАНШОВА ОРГАНИЗАЦИЯ

- **Сътрудничество с професионални туристически организации и други свързани институции**

- Информационно съдействие и участие в Годишна среща на APG NETWORK в България и в официална церемония по награждаване на агенции с най-голям принос в продажбата на самолетни услуги на представлявани от АПГ България, м. ОКТОМВРИ;

- Второ издание на национален конкурс за Община с най-добра маркетингова политика

Разработена по решение на Четвъртата работна среща между бизнеса и местната власт през 2016 г. и с експертната на академични партньори от СУ «Св. Климент Охридски», инициативата на на АБТТА за насърчване усилията на общинските администрации за по-успешно пазарно позициониране и повишаване качеството и конкурентоспособността на регионалния туристически продукт получи високо признание, както от участниците в конкурса, така и от всички присъстващи делегати на срещата.

За втора поредна година Община Варна спечели приза за победител в категория голяма община; победители в категория средна и малка община станаха Община Самоков и Община Шумен.

- Информационно съдействие и участие в Sky Forum 2018 – съвместна работна проява IATA, APG Network и АПГ България, включваща конференция по горещи авиационни теми с участието на професионални международни лектори и официална церемония по връчване на годишни награди в авиационната индустрия, м. декември;

- Провеждане на работни консултации между АБТТА, БАТА и Сдружение Туризм за консолидиране на усилията по общозначими въпроси, м. декември;

- Подготвителни дейности за организиране на информационно събитие на IATA – презентация на New Gen ISS пред българските туристически агенти, м. февруари

- **Сътрудничество с институциите, създаващи кадри за туристическата индустрия**

С разбирането, че професионалното образование трябва да е съобразено с нуждите на бизнеса, през 2018 АБТТА продължи да поддържа активни партньорски отношения и предприе следните инициативи за стимулиране професионалното развитие на младите кадри в туризма с:

- СУ „Св. Кл. Охридски“: реализирано обучение в реална бизнес среда на студенти по време на Шестата работна среща между бизнеса и местната власт, м. октомври, и оказано информационно съдействие за провеждането на традиционната студентска борса в София, м. декември;

- Лесотехнически университет София: провеждане на обучение на студенти чрез участие в работната програма и лекторско участие на преподаватели в панелните дискусии на Шестата работна среща между бизнеса и местната власт м. октомври 2018 г.

- Международно висше бизнес училище Ботевград и Нов Български Университет: съвместно разработване на работната програма и лекторско участие на преподаватели в дискусиите на Шестата работна среща между бизнеса и местната власт, м. октомври 2018 г.

- **Противодействие на нелоялни търговски практики и недобросъвестно търговско поведение на пазара на туристически услуги**

През отчетния период бяха предприети следните дейности за подобряване нивото на защита на българските потребители на туристически услуги и ограничаване нелоялната конкуренция в сектора.

- Чрез участие в дейностите на ЕКРТТА за превенция на сивата икономика и нарушения регистрационните изисквания на туристическото законодателство:

- решение за заличаване на дружество „Солеос Виа“ ЕООД от Регистъра на туроператорите и туристическите агенти на основание образувани от КЗП 26 бр. административно-наказателни производства за повторни нарушения на ЗТ съгласно Чл. 61, чл. 70 и Чл. 171, м. април;

- решение за заличаване регистрацията на туроператори, не представили застраховка „Отговорност на туроператора“ в законовия срок в нарушение на чл. 98, ал. 2 от ЗТ, м. юни, м. септември и м. януари

- решение за отказ за регистрация на „ЯГД ЩИДЛ БЪЛГАРИЯ“ ООД на основание подписана декларация по чл. 61 от името на Станислава Николова Банкова в качеството ѝ на управител на „ЯГД ЩИДЛ БЪЛГАРИЯ“ ООД, към момента на подаване на заявлението все още представляваща намиращата се в процес на ликвидация „УЪРЛД ТРАВЕЛ МЕНИДЖМЪНТ“ ЕООД, м. юли;

- решение за заличаване на туристически агент КРУИЗ ЕКСПЕРТ ООД/ ЛЕЙТ КАСЪЛ ЕООД на основание постъпили сигнали от потребители на туристически услуги за задържани средства по непредоставени услуги и от икономически оператори за неизвършено разплащане на задължения по сключени договори на основание Чл. 70, ал. 2 от ЗТ, м. октомври.

- Чрез противодействие на недобросъвестно търговско поведение

През отчетния период в АБТТА постъпиха следните сигнали:

1. Сигнал от член срещу некоректно търговско поведение на фирма не-член - Уърлд Травел Мениджмънт;
2. Сигнал от член за нерегламентирани дейности на икономически оператори МАГИ АНГЕЛОВА, WELCOMETOBULGARIA.BIZ и POSETI.BG в Интернет и разпространение на информация за туристически услуги със средствата на електронен мейлинг и социалните мрежи
3. Сигнали от частни лица относно качеството на обслужване от фирма не-член на АБТТА
4. Сигнал от член на Асоциацията за злоупотреба с фирмена интелектуална собственост от друг член

По сигнал 1: Въпросът е разгледан в Експертната комисия по регистрация на туроператорска и туристическа агентска дейност в МТ, ЕКРТТА. По решение на Комисията е извършена проверка на дейността на фирмата, на основание на която дейността на туроператора е прекратена чрез отнемане на регистрацията и е сезирана прокуратурата на Република България.

По сигнал 2: След като не открива доказателства в публичните регистри на МТ за регистрация на туроператорска/ туристическа агентска дейност, АБТТА сезира МТ за нарушение на регистрационните изисквания на действащото законодателство и препраща сигнала в контролния орган КЗП. Към момента на подготовка на настоящия доклад, все още не е получена обратна връзка от правоприлагащите органи.

По сигнал 3: АБТТА консултира жалбоподателите относно техните законови права на потребители на туристически услуги и препоръча отнасяне на претенциите към КЗП, надлежно обосновани с необходимите документи съгласно законовите изисквания.

По сигнал 4: Без да разполага с конкретика по случая (отказана на този етап от вносителя на сигнала), АБТТА се ограничава да призове членовете да противодействат на всички вътрешни прояви, създаващи нелоялна конкурентна среда и да докладват всички вътрешни случаи на некоректно търговско поведение и нарушения на професионалната етика в сектора.

- **Участие в специализирани туристически изложения и работни форуми**

- Международно туристическо изложение Културен Туризм 2018, м. април, Велико Търново

АБТТА участва като съ-организатор, изложител и лектор в съпътстващата дискуссионна програма на най-голямото национално изложение в сектора на културния туризъм за единадесета поредна година.

Традиционно, в рамките на борсата АБТТА взе участие също и като съ-организатор и член на конкурсното жури в съпътстващия изложението Международен фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа“.

За поредна година, АБТТА обяви номинации за учредената през 2008 г. награда Асеневи. Призът на Асоциацията за цялостен принос за популяризиране на културно-историческото наследство на България за 2018 година беше връчена на Община Ловеч.

- Туристическо изложение „Планините на България“ и лекторско участие в съпътстваща дискуссионна програма „Природата за утрешния ден“ м. октомври

- Международно туристическо изложение Ваканция и СПА 2018, м. февруари 2019;

- **Други публични изяви**

През 2018 година АБТТА организира и взе участие в следните прояви за привличане на общественото внимание към актуални теми от развитието и управлението на българския туризъм:

- Отворено писмо до МС, МТ и българските медии относно законопроект за промяна Закона за здравето и отпадане режима за пушене в места за хранене и развлечения, м. април;

- Отворено писмо до Народно събрание, Министерски съвет, Министерство на туризма и българските медии относно оповестеното намерение за обособяване на специален статут на националните курорти по отношение изисквания на Закона за защита от шума в околната среда, м. юли;

- Участие в обществено обсъждане и внасяне на отворено писмо до МОСВ, СО, МТ и българските медии относно проект „Адаптация на централна минерална баня за музей Българският ХХ ВЕК“ , м. декември

- Пресконференция и последващи изяви в медиите по повод Шеста работна среща между бизнеса и местната власт, м. октомври,

- Публична дискусия на Българска стопанска камара относно промените в Наредба №Н18, по време на която АБТТА представи основните несъответствия, които правната норма индуцира в туристическия сектор и настоя за удължаване на сроковете за нейното имплементиране до края на 2019 г. и редакция на текстовете, неотчитащи спецификата на агентската и туроператорската дейност, м. февруари,

и даде десетки интервюта по различни туристически теми в редица медии:

БТВ, БНТ, България он ер, Блумберг ТВ и Нова телевизия, БНР, в. Стандарт, в. Капитал, в. Дневник, Информационна агенция Фокус, др.

- **Международно утвърждаване на АБТТА**

- ЕКТАА

През отчетния период АБТТА взе участие в :

117 Годишна среща на ЕКТАА, м. май, Малайзия

В годишния форум на Европейските асоциации на туристически агенции, за първи път взеха работно участие и делегати от световни професионални организации: WTAAA (World Travel Agent Associations Alliance), FATA (Federation of Asian Travel Associations) и АСТА (Association of Canadian Travel Agencies).

По време на срещата бяха обсъдени:

- Взаимодействия с ИАТА:

Делегатите бяха запознаха с изготвения от външни експерти правен анализ на Passenger Agency Program и законовите основания за завеждане на иск срещу ИАТА за нарушенията на нормите на Европейското право за конкуренцията в новите правила на ИАТА акредитация и разплащане New Gen ISS.

След дискусия, делегатите взеха решение ЕКТАА да направи още един опит за диалог с ИАТА, като отново внесе предложенията за ревизия на ИАТА Passenger Agency Program и New Gen ISS, и ако и той се окаже безрезултатен – да се сезира Европейския съд.

- Индиректна дистрибуция на въздушни транспортни услуги:

Според изнесените данни, в Европа функционират 70 000 туристически предприятия, около 20 000 от които с ИАТА акредитация, а 60% от продажбите на въздушен транспорт се осъществяват през агентска мрежа. Представители на Европейски професионални асоциации споделиха неравностойни пазарни условия за агенти и авиокомпани, пре-регулирана нормативни среда, ограничаваща стопанската инициатива на агентите, и изразиха безпокойство, че системите NDC и NewGen ISS дестабилизируют пазарните отношения и допълнително намаляват рентабилността на агентския бизнес.

Констатациите на Европейските предприемачи бяха потвърдени и от техните колеги от Азия: преобладаващ пазарен дял на директните продажби и запазена територия за корпоративни сделки за АК, нелоялно партньорство и злоупотреба с господстващо положение, засилваща се тенденция в потребителското поведение за он-лайн покупки, високи и непосилни такси за поддържане на ИАТА акредитация, използване инструментите на ADM за налагане на всякакви санкции, различни от тези, свързани с издаването на билети.

Представители на Канадската асоциация на туристическите агенции докладваха за подобни тенденции и на канадския пазар на въздушни транспортни услуги: премахване на комисионното възнаграждение към агентите, повишена административна тежест за осъществяване на агентската дейност след влизането в сила на PCI DSS и New Gen ISS, навлизане на нискобюджетни АК.

Присъстващите делегати от Европа, Азия и Канада се обединиха около мнението, че агентите трябва да консолидират своите усилия на световно ниво, за да могат ефективно да се противопоставят на опитите на АК да елиминират агентите от пазара на въздушни пътнически услуги.

- Избор на ново ръководство на ЕСТАА:

Дебатите за промяна на досегашната структура на управление, инициирани от големите членове на ЕСТАА – асоциациите на Англия и Германия и продължили близо 2 години, доведоха до учредяване на нов избран орган на управление, поемащ оперативната отговорност и част от правомощията на Борда на директорите и гласуваха смяна на принципа на ротационното президентство на Европейската професионална структура с изборна процедура;

- Маржовата схема за облагане на туристическата дейност, TOMS:

След дискусия, делегатите дадоха мандат на ЕКТАА да отстоява пред съответните Европейски институции позиция за запазване на специалния ред на облагане на туроператорската дейност, но с ревизирани по-справедливи правила по отношение доставките извън ЕС и сделките в B2B сектора;

По време на срещата бяха обсъдени също проблеми при имплементиране на ревизираната Пътническа Директива, статута на членството на Асоциация на английските туристически агенти АВТА в ЕКТАА след BREXIT и доклада за дейността и финансовия отчет на ЕКТАА за 2017.

118 Годишна среща на ЕКТАА, м. декември, Израел

Срещата се проведе в обичайния 2-панелен формат – business meetings и board meeting, по време на които бяха разгледани следните по-важни въпроси:

- Бъдещи взаимодействия с ИАТА

Въпреки, че преди въвеждането на NewGenISS, последната е представяна от ИАТА като иновация, целяща да отговори по-добре на нуждите на туристическата индустрия, почти всички направени от професионалната общност предложения за промени в системата и препоръки за привеждане на Program Agency Program в съответствие с новите

взаимоотношения авиокомпаниите/ агенти са игнорирани. Допълнително, и въпреки силната опозиция от страна на агентската общност, по време на PAConf41 през м. октомври са приети едностранно от авиокомпаниите нови изменения в ИАТА регулациите, които значително намаляват шанса на агентите да участват равнопоставено в консултативния процес на местно ниво и на правото им на независим арбитраж на Европейски ниво.

След обсъждане на различни аспекти и с аргумента, че кооперативният подход не дава никакви резултати и че ако в същото време ЕКТАА продължава да участва в различните инициативи на ИАТА само ще „легитимира“ съответните действия в ущърб интересите на агентската професионална общност, делегатите взеха решение (1) ЕКТАА да преустанови работно участие в т.н. Task Force, новосъздадена смесена работна група за ревизия на ИАТА Passenger Agency Program и привеждането ѝ в съответствие с пазарните съвременности, (2) ЕКТАА временно да преустанови участие в PAPGJS и (3) ЕКТАА да подаде сигнал срещу ИАТА в Главна Дирекция Конкуренция на Европейската комисия за нарушения на Европейското право за конкуренцията .

- BREXIT и неговите последици върху туризма

Представител на Английската асоциация на туроператорите запозна делегатите с най-важните въпроси, които ще имат отражение върху туристическата индустрия след ратифициране на постигнатото на 9 ноември споразумение и по които трябва да бъде постигнато съгласие между правителството на Великобритания и Европейските институции преди изтичане на преходния период през декември 2020: Свободно движение на граждани и безвизово пътуване между ЕС и Обединеното кралство, Включването на Обединеното кралство в единна авиационна зона или споразумение "отворено небе", Въпроси, свързани с данъчното облагане, правата на потребителите и друго общо законодателство

- Европейски туризъм: институционални измерения

Поканеният гост-лектор Европейски комисар вътрешен пазар, предприемачество и МСП Е. Бианковска представи приоритетите в политиката на ЕС за запазване позицията на Европа като водеща туристическа дестинация, в т.ч. дигитализиране на туристически предприятия, повишаване на уменията и компетенциите в туристическия сектор, насърчаване на устойчивия туризъм, насърчаване на туризма в ниските и средните сезони, насърчаване на пътуванията за възрастни и младежкия туризъм.

- Имплементиране на Европейска Директива за организирани туристически пътувания

В проведения *tour de table* присъстващите споделиха, че като цяло транспонирането в националните законодателства на държавите-членки е било изпълнено в срок, но изразиха опасение, че определени вътрешни неясноти на самата директива ще наложат потребност от правни уяснения от страна на вътрешните и европейския съдилища и последващо информиране на заинтересованите групи лица.

Присъстващите изразиха безпокойство също относно липсата на равнопоставеност спрямо изискванията спрямо туроператори/ агенти и авиокомпаниите по отношение спазване на новите регулации.

Делегатите приеха Работна програма на организация за 2019 и одобриха проекто-бюджет 2019, съгласно който годишният членски внос на асоциациите – редовни членове на ЕКТАА за 2019 година се индексира с коефициента на инфлацията за Белгия. Така, членският внос на АБТТА достига 5 859 € (увеличение 2.8%).

○ УЧАСТИЕ В ДРУГИ МЕЖДУНАРОДНИ СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ПРОЯВИ

- Работен форум на TURSAB и Турски авиолинии и обсъждане възможностите за разширяване на партньорството между членовете на двете асоциации и туристическите взаимодействия между България и Турция, м. февруари

- Работен форум «Делово сътрудничество между Москва и България», м. октомври

По време на събитието, в което взеха участие Извънредния и пълномощен посланик на Русия в България, Министъра на правителството на Москва, Българо-руската търговско промишлена палата, Българска търговско-промишлена палата, Министерство на туризма на България, Столична Община, представители на бизнеса от Русия и Москва бяха презентирани реализирани и текущи проекти за развитие на мегаполиса, и беше представена програмата на Правителството на Москва за привличане на частни инвестиции за възстановяване на културно-исторически обекти и развитие на столицата на Русия.

АБТТА, единствената поканена браншова асоциация взе участие и в съпътстващата дискусия на тема съхранение на обектите на културно – историческото наследство и повишаване туристическата привлекателност на двете столици, и застъпи позиция относно необходимостта провежданата държавна маркетингова политика да се фокусира върху руските туристи не само като потребители на морски и ски туризъм, а като важен емитиращ пазар за културен, исторически и медицински туризъм.

- Кръгла маса на Българо-руската търговско промишлена палата, по време на която АБТТА представи мисията и уставните цели на организацията и сподели своята визия за необходимите мерки за надграждане на туристическите взаимодействия между България и Русия, м. февруари.

В заключение, като прави цялостен анализ на дейността, Управителният съвет дава положителна оценка на извършеното в последните дванадесет месеца.

През отчетния период АБТТА:

- продължи да води последователна политика в защита икономическите интереси на българските туроператори и туристически агенти;

- подпомагаше информационно икономическата дейност на членовете и осигури експертно консултиране по актуални теми и изисквания на националното и Европейско законодателство;

- затвърди имиджа си на уважаван и компетентен партньор на местната власт в процеса по създаване на условия за изграждане на висококачествен и конкурентоспособен регионален туристически продукт;

- провеждаше активна политика за информиране на обществеността за актуалните проблеми на българския туризъм.

Между дейностите, върху които Управителният Съвет препоръчва да бъдат фокусирани повече усилия през следващия програмен период са:

- активизиране на дейностите за привличане на нови членове;

- активизиране на двустранната комуникация между Ръководството и членовете на АБТТА за подобряване на екипността на взаимодействие, устойчиво развитие на организацията и успешно решаване на общозначими за българския туризъм въпроси;

Накрая, позволете ми да изкажа специална благодарност на Ръководството и на всички членове, които въпреки натовареното си делово ежедневие отделяха безвъзмездно време за осъществяване на проектите и инициативите на Асоциацията и полагаха безкористни усилия за утвърждаване ролята и надграждане авторитета на АБТТА през изминалия мандатен период.

На всички пожелавам още повече вдъхновение, много професионални успехи и лично щастие!

Благодаря Ви!